

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il corso è rivolto agli Psicologi iscritti all'Ordine degli Psicologi del Piemonte

Al fine di poter partecipare al corso in FAD, Ti invitiamo a seguire le indicazioni fornite:

1. **Formazione Sanità Piemonte**

1. Creare un Account (se non ne ha già uno) sulla piattaforma ECM della Regione Piemonte:
<https://www.formazione-sanita-piemonte.it/jsp/index.jsp>
2. Selezionare, all'interno dell'area "Account", la voce "Registrati" e seguire le istruzioni;
3. Una volta loggato/a, è necessario iscriversi al corso, entrando nell'area "Offerta formativa".

2. **ECM Manager**

1. Creare un Account (se non ne ha già uno) sulla piattaforma ECM del Provider Manager Srl:
<http://www.ecmmanagersrl.com/login>, accedendo tramite il menù "accedi e registrati"; In caso di nuovo account ricordati di confermarlo cliccando sul link che riceverai per mail.

2. Nei giorni seguenti le prime 200 preiscrizioni pervenute su Formazione Sanità Piemonte riceveranno la password per completare correttamente l'iscrizione al webinar.

OBIETTIVI

L'evoluzione digitale richiede un continuo aggiornamento degli strumenti e delle conoscenze dello Psicologo. Il corso si propone di illustrare come le tecnologie – da chat istantanee alla Realtà Virtuale, passando per i videogames – siano divenute un tema di centrale importanza per lo sviluppo della professione di Psicologo. La conoscenza di questi strumenti consente di comprendere meglio, e di intercettare, il disagio moderno, usando un linguaggio più vicino alle nuove generazioni: quello del digitale.

Note:

ASSEGNAZIONE CREDITI ECM:

I crediti formativi ECM verranno riconosciuti solo ed esclusivamente agli Psicologi.

Condizioni:

- raggiungimento del 100% di presenza al webinar
- superamento del questionario apprendimento entro le 72h successive al termine del corso
- Dal 12.10 al 18.10 completamento questionario gradimento corso presente su Formazione Sanità Piemonte.
- L'attestato sarà disponibile su Formazione Sanità Piemonte dal 3 Novembre 2022

PROGETTISTA DEL CORSO

Catia Gualco

RESPONSABILE SCIENTIFICO

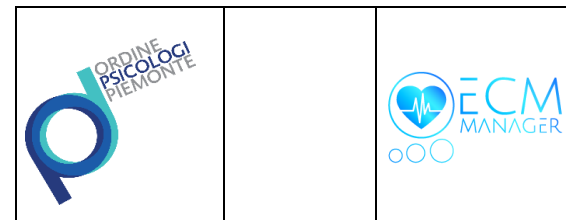
Simone Carpignano

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Stefania Frida Bonino

Tel 011/19.62.00.22

formazione@ordinepsicologi.piemonte.it



Evento FAD SINCRONA

"La Psicologia Digitale: i nuovi strumenti utili alla professione di psicologo"
03 OTTOBRE 2022

SEDE DEL CORSO

Corso FAD su piattaforma ECM Manager Srl

Corso ACCREDITATO ECM
Crediti calcolati: 6

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'avvento di computer e social network ha stravolto lo storico sistema della comunicazione, rendendola più accessibile, efficiente e veloce, offrendo possibilità inedite di creare spazi psicologici in cui coltivare interazioni umane. Senza che ce ne accorgessimo le nuove tecnologie di comunicazione hanno modificato radicalmente la dinamica che caratterizza le nostre relazioni, il modo di concepirne le premesse stesse. D'altronde siamo nell'epoca della realtà immersiva, dell'IOT, dei BigData e delle tecnologie open source. Presto nasceranno modi differenti di ideare, apprendere, lavorare, condividere esperienze, giocare, provare emozioni. Anche in campo psicologico stanno nascendo tuttavia una serie di strumenti e di risorse che appaiono sempre più promettenti. Modalità di comunicazione web-mediateda, come e-mail e chat, stanno dimostrando di essere mezzi efficaci al fine di raggiungere risultati concreti all'interno di queste attività (Rogers et al., 2009). Com'era lecito immaginare, col diffondersi di tali servizi techno-mediati si è aperto un dibattito circa l'efficacia terapeutica - e la validità scientifica - di tali pratiche. I nuovi mezzi tecnologici sono davvero in grado di consentire al terapeuta di accedere all'inconscio del paziente? Quanto incide l'assenza del non verbale? Come cambiano i processi attentivi, mnestici, di apprendimento delle generazioni touch-screen? Quali sono i mutamenti a livello socio-relazionale, familiare e nel processo di costruzione dell'identità? Quali sono i mezzi oggi a disposizione di psicologi e psicoterapeuti per una integrazione consapevole ed efficace dei propri tradizionali strumenti? Queste sono le domande alle quali cercheremo di dare risposta.

ARTICOLAZIONE

Il corso si propone di offrire una panoramica sui nuovi scenari ed orizzonti operativi che il digitale apre allo Psicologo:

il digitale come mezzo per l'innovazione e l'aggiornamento degli strumenti a disposizione di Psicologi e psicoterapeuti, al fine di:

- intercettare le nuove forme del disagio psicologico;
- trattare più efficacemente il disagio;
- proporre soluzioni che sostengano l'efficacia del trattamento e accrescano la compliance e l'engagement del paziente;
- distinguersi in un mercato difficile e molto competitivo.

PROGRAMMA

03 OTTOBRE 2022

14.00-14.15

Introduzione alla Psicologia Digitale

Prof. Lorenzo Di Natale

14.15-15.00

Realtà Virtuale e Psicologia

Dott. Simone Barbato

15.00-15.30

Dibattito

(tutti i docenti)

15.30-16.15

RAGAZZI ANFIBI. Il terzo spazio tra esistenza biologica e immersione digitale

Prof. Alberto Parola

16.15-17.00

Artificial Intelligence e Psicologia, quali prospettive?

Prof. Lorenzo Di Natale

17.00-18.00

Tavola rotonda

(tutti i docenti)

DESTINATARI:

Psicologi

DOCENTI

Prof. Lorenzo Di Natale

Co-founder e Direttore operativo presso IDEGO - Psicologia Digitale. Docente Universitario. Consigliere di Amministrazione presso AMKA ONG

Dott. Simone Barbato

Psicologo Clinico. Co-founder di IDEGO - Psicologia Digitale. Docente Universitario

Prof. Alberto Parola

Prof. Alberto Parola, psicologo e pedagogista sperimentale, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione, Università di Torino